



## UNIVERSIDADE TÉCNICA DE MOÇAMBIQUE

UDM

DIRECÇÃO ACADÉMICA

FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÓMICAS E SOCIAIS

**MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS**

**(MAGE)**

<b>NATUREZA</b>	<p>A Universidade Técnica de Moçambique é uma instituição privada com autonomia legal, administrativa, financeira, científica e pedagógica estabelecida pela entidade Estudos Superiores de Moçambique Lda. Trata-se de um estabelecimento de ensino superior autorizado pelo Decreto 42/2002 de 26 de Dezembro, tendo iniciadas as suas actividades lectivas em Março de 2003.</p>
<b>VISÃO</b>	<p>A UDM visa a criação de núcleos de excelência que respondam aos desafios do desenvolvimento económico e social do país e da região.</p>
<b>MISSÃO</b>	<p><b>Área de Ensino</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Formar de modo integral para o mercado nacional e regional formandos de qualidade excelente em áreas específicas do saber e de grande empregabilidade.</li><li>▪ Contribuir para a criação de uma consciência crítica dos problemas e oportunidades do país e da região.</li></ul>

<b>MISSÃO</b>	<p><b>Área de Investigação</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contribuir para a melhoria qualitativa de ensino na Universidade e instituições afins.</li> <li>▪ Gerar inovações técnico-científicas para as diversas indústrias e serviços.</li> <li>▪ Criar plataformas de compreensão do processo de mudança tecnológica.</li> </ul>
---------------	--

<b>MISSÃO</b>	<p><b>Área Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Procurar estabelecer um equilíbrio no processo de formação entre os aspectos técnicos e humanísticos, em que o desenvolvimento das técnicas para o exercício profissional se harmonize com o compromisso social, cultural, ético e moral da sociedade;</li> </ul>
---------------	--

**ENTIDADES ENVOLVIDAS NA CONCEPÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO**

<b>Entidade</b>	<b>Tipo de Envolvimento</b>	<b>Objectivos</b>
<b>UDM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboração do plano curricular;</li> <li>• Planificação das aulas;</li> <li>• Seleção dos docentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar os eixos fundamentais do Curso e harmonizá-los com o plano curricular;</li> <li>• Tornar coerente as aulas com a filosofia e os objectivos do Curso;</li> <li>• Identificar os docentes mais apropriados para responder às necessidades do Curso</li> </ul>

**ENQUADRAMENTO - MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS**

Em que se insere ou âmbito / Justificar o porque do curso / importância / relevância

O curso de Mestrado em Administração e Gestão de Empresas teve a sua gestação num análogo em curso de Pós-graduação implementado pela UDM, que recolheu a adesão de um número significativo de estudantes. Uma tal adesão deve-se ao facto de as empresas constituírem, hoje (fonte: INE, *Empresas em Moçambique: Resultados do Segundo Censo Nacional (2014-2015)*. Maputo, 2017 a forma organizacional mais numerosa e que mais

peçoal emprega. A frente de 72.742 unidades organizacionais registadas em Moçambique, 51.237 são empresas (70,4%), onde trabalham 582.783 pessoas, dum total de 740.302. Se trata de entidades geralmente pequenas (com uma média de 11 trabalhadores ao nível nacional), que precisam de adquirir competências cada vez mais elevadas para conseguirem fazer face aos grandes desafios do mercado, quer ao nível nacional, quer regional e até internacional. Daqui, a necessidade de formar indivíduos profissionalmente capacitados em gerir as empresas internamente, assim como em delinear as suas estratégias de mercado, ao nível nacional e internacional, contribuindo decisivamente para o seu desenvolvimento e fortalecimento institucional.

Este mestrado se enquadra na missão geral da UDM, assim como da unidade orgânica da Pós-Graduação. De facto, este mestrado tenciona juntar aspectos técnicos inerentes a administração e a gestão das empresas com outros elementos mais virados para a valorização dos recursos humanos e o estabelecimento de um ambiente de trabalho saudável. O próprio plano estratégico 2016-2021 elaborado pela UDM procura enaltecer a junção dos supramencionados aspectos, apostando nos processos de inovação e extensão, a partir do mundo empresarial.

O curso possibilita ao mestrando desenvolver sua capacidade de gestão empreendedora, prestar consultoria, exercer funções de direcção ou gestão, bem como leccionar em escolas e instituições de ensino superior no ramo da Administração e Gestão.

Todos estes elementos encontram a sua harmonização no plano curricular, assim como na filosofia e nos objectivos do curso.

## OBJECTIVOS

Geral	Específicos
Formar profissionais altamente qualificados, nas áreas de Administração e Gestão das Empresas.	Espera-se que os mestres deste curso saibam: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gerir empresas publicas e privadas, identificando os seus elementos fortes e fracos;</li> <li>- Propor estratégias finalizadas a melhorar o</li> </ul>

	<p>desempenho das empresas em que irão actuar;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderar e inovar nas empresas em que irão actuar;</li> <li>- Levar a cabo pesquisas científicas no âmbito da Organização e Gestão de Empresas;</li> <li>- Lecionar matérias relacionadas com a Administração e Gestão de Empresas nas IES Moçambicanas.</li> </ul>
--	--

### ESPECIFICIDADE DO CURSO

#### Filosofia / Tipo de modulação / Saídas ou Especialidades

A administração e gestão das empresas constituem os principais pilares deste curso, constituindo também o pressuposto para o sucesso de qualquer organização. Moçambique, devido aos seus anseios e perspectivas de alcance de desenvolvimento económico e empresarial, necessita nos demais sectores (tanto público ou privado), de quadros capacitados para o processo de administração e gestão das instituições para rentabilizá-las e maximizá-las.

O curso está dividido em duas etapas, a primeira que se insere na parte lectiva ligada à área de Administração e Gestão, e a segunda com um cunho de transmissão de habilidades de escrita académica e de didática e pedagogia no ensino superior. A parte lectiva específica para este curso, procura dar vasão aos dois pilares acima referidos: Com efeito estão patentes na grelha curricular, módulos relativos a vertente da administração e do desenvolvimento empresarial, tais como Administração das Organizações, empreendedorismo e inovação estratégia e desenvolvimento empresarial entre outros juntamente com módulos mais virados para a gestão tais como gestão dos recursos humanos, finanças empresariais, gestão de produção e operações entre outros.

Este Curso destina-se a gestores e executivos com potencial de crescimento na carreira, valorizando a experiência profissional na área de Administração e Gestão, sem descurar o desenvolvimento empresarial. Destina-se também a profissionais de todas as áreas, que

desejem solidificar, ou ampliar os seus conhecimentos no âmbito da Administração e Gestão de Empresas, principalmente considerando que o profissional de qualquer sector precisa ter noções e competências relacionadas com a Administração e Gestão de Empresas.

## PERFIL

### Competências

As competências neste Curso de Mestrado são as seguintes:

- Administrar eficientemente organizações empresariais, com incorporação efectiva e pratica dos princípios de gestão;
- Saber negociar e administrar conflitos laborais, tendo em conta os princípios da ética e da sustentabilidade;
- Poder analisar e aconselhar instituições públicas e privadas quanto às suas modalidades de Administração e Gestão empresarial;
- Saber produzir análise e textos científicos, sobre o tema de Administração e Gestão de Empresas.

### Resultados esperados

O profissional que atua como administrador **deve:**

- Ser responsável pelo gerenciamento das empresas lidando, principalmente, com os recursos financeiros e humanos.
- Atuar na negociação com fornecedores e clientes, no marketing, em cobranças, no controle de estoques e no relacionamento empresarial, entre outras atividades.
- Saber lidar com áreas ligadas à comunicação e internacionalização das empresas.
- Saber implementar estratégias de inovação empresarial.
- Saber lecionar disciplinas relacionadas com a administração e gestão das empresas no ensino superior.

## FORMAS DE CERTIFICAÇÃO

O mestrando progride mediante a avaliação positiva da sua participação nas actividades dos módulos e a entrega dos respectivos trabalhos. O mestrando é elegível para a defesa da sua dissertação consoante as normas presentes no regulamento da pós-graduação da UDM. Na escolha do tema para a dissertação, o mestrando deve escolher um dos assuntos principais abordados ao longo do curso, apesentando um trabalho coerente e original.

**METODOLOGIA DE ENSINO E RECURSOS PEDAGÓGICOS DISPONÍVEIS**

A **metodologia de ensino** deste Mestrado inspira-se numa abordagem centrada no mestrando. Isto significa que todos os docentes deste curso enfatizam mais a aprendizagem activa do que as aulas expositivas tradicionais, em que o mestrando serve de “contentor” para receber a matéria proveniente do professor, fonte única do saber. Esta aprendizagem activa é feita mediante duas formas essenciais: a aprendizagem crítica individual e a aprendizagem cooperativa (ou em grupo). Esta modalidade pedagógica se reflecte na metodologia de ensino, nos tipos de avaliações propostas, que visam, por um lado, despertar a pesquisa individual e crítica e, por outro, o trabalho de investigação em equipa, o que é fundamental para qualquer domínio científico. Daqui a ênfase no trabalho colaborativo entre o professor e os mestrandos e os mestrandos entre eles, com actividades que visam desenvolver a independência do mestrando, com a prévia disponibilização do material a ser discutido na sala de aula por parte do professor.

O objectivo desta forma de ensino-aprendizagem é debater o assunto apresentado pelo professor na sala de aulas; para fazer isso é necessário que o mestrando vá para as aulas com um alto nível de preparação para participar activamente na discussão do assunto abordado. Desta forma, as aulas serão interativas, o que estimulará cada mestrando a desenvolver uma elevada capacidade de estudo, reflexão e elaboração autónomas.

O que orienta a actividade didáctica é o plano da Disciplina, em que constam a filosofia e os objectivos de cada módulo, os materiais de leitura e os demais recursos para o mestrando participar nos temas que estão sendo tratados. **No Plano da Disciplina constam também os instrumentos e a metodologia de avaliação.**

Cada professor irá disponibilizar orientações aos mestrandos, quanto aos procedimentos para a realização das leituras, das actividades individuais e colaborativas, bem como para o envio das tarefas para efeito de avaliação do respectiva disciplina.

Uma vez que este Mestrado privilegia o processo de ensino-aprendizagem **centrado no**

**mestrando**, quer na forma individual, quer na forma cooperativa ou em grupo, a qualidade dos trabalhos produzidos por parte dos mestrandos terá de ser necessariamente elevada. Deste ponto de vista, a distribuição dos créditos académicos assenta na actividade individual e de pesquisa, assim como uma boa parte (60) dos créditos de todo o Curso provêm da dissertação de mestrado, pela qual não está prevista apenas a redacção escrita e a defesa pública, mas também, de acordo com o Regulamento Pedagógico da Pós-Graduação da UDM, a produção de um resumo que servirá de base para publicação de um artigo numa revista científica recomendada pela Direcção da Pós-Graduação da UDM.

**Relativamente aos recursos pedagógicos**, é possível distinguir entre duas categorias: os recursos gerais que a UDM disponibilizar, entre os quais salas de aula adequadas a este nível académico, data-show para projecção de textos em *Power Point* quer por parte dos professores, quer por parte dos mestrandos, livros da biblioteca física e/ou virtual. Existem também recursos pedagógicos específicos que cada docente disponibiliza ao longo de cada disciplina, tais como artigos académicos (em formato eletrónico ou físico), livros, fichas de leitura, plataformas digitais e sites científicos de acesso aberto.

### TIPOS, MÉTODOS E RECURSOS DE AVALIAÇÃO<sup>1</sup>

**O tipo de avaliação** aplicado para este curso responde a três formas principais:

1. Avaliação diagnóstica, que cada professor terá de efectuar no início da sua disciplina, para perceber a diversidade e níveis de compreensão dos aspectos a serem leccionados;
2. Avaliação formativa: considerando tratar-se de um Mestrado fortemente centrado no mestrando, a cada aula o professor terá de avaliar o progresso formativo da turma, quer mediante uma breve actividade de autoavaliação por parte dos mestrandos, quer através de questões que poderá lançar de forma individual a cada mestrando ou de

<sup>1</sup> Com suporte do Regulamento de Avaliação

forma mais geral à própria turma;

3. Avaliação sumativa, em que o docente terá de expressar, a posterior, o nível de aprendizado de cada mestrando, de acordo com as directrizes apresentadas abaixo.

Em conformidade com os três aspectos acima mencionados, o docente deste curso está livre de escolher **o método de avaliação** que julgar mais conveniente para o seu módulo, mas sempre considerando os objectivos prioritários que cada avaliação tem de ter em relação ao mestrando, além dos tipos de avaliação acima indicados: demonstração dos conhecimentos específicos de cada módulo, capacidade de apresentação escrita e oral de tais conteúdos, habilidade em levar a cabo pesquisas autónomas com base nos conteúdos apreendidos, demonstração dum espírito crítico e duma profunda capacidade analítica dos fenómenos e dos problemas a serem estudados.

Este curso de mestrado privilegia, a avaliação contínua ao longo das aulas, os trabalhos de investigação, na sua forma individual ou em grupo, a apresentação oral de tais trabalhos. Outras formas de avaliação, tais como testes orais e escritos, trabalhos em grupos, resumos críticos de artigos científicos e livros, seminários/conferências poderão ser contempladas na medida em que respondam coerentemente aos objectivos gerais da avaliação de cada disciplina.

No início das aulas o professor terá de esclarecer junto à turma o peso que cada prova (incluindo a avaliação contínua e a participação activa às aulas) terá na avaliação sumativa final. Esta indicação tem de constar também no Plano da Disciplina, a que os mestrandos devem ter acesso antes do início de cada disciplina.

**Relativamente aos recursos de avaliação**, estes podem ser artigos, resumos, livros, textos de apoio, sites especializados, fichas ou outros instrumentos de apoio, relatórios, projectos práticos na área da educação, usando o formato físico ou virtual que o professor irá disponibilizar ao longo das aulas.

No fim do mestrado, o mestrando terá frequentado treze (13) disciplinas equivalentes a (60



créditos), e a Dissertação final (também 60 créditos), cuja defesa e aprovação é feita por um júri que substancia a atribuição do grau acadêmico de Mestre. Os mestrandos irão totalizar 120 créditos.

#### **GESTÃO DO CURSO**

O curso é gerido por uma comissão científica, formada por três membros dos quais um com a função de presidente e dois de vogais. Quer o presidente quer os vogais são nomeados pelo Reitor. Cabe a comissão científica gerir todos os aspetos relacionados com o curso tais como a seleção dos candidatos, a escolha dos docentes o relacionamento com a turma, a avaliação dos projetos de dissertação a validação de créditos de mestrandos que reúnam os requisitos para tal efeito, entre outros.

Disciplinas	Docentes	Horas			Créditos
		P	EI	Totais	
Gestão de Recursos Humanos	Prof. Doutor Augusto Paulino	20	105	125	03
Finanças Empresariais	Prof. Doutor Cláudio Dimande	24	151	175	05
Administração das Organizações	Prof. Doutor Luca Bussotti	30	150	180	06
Empreendedorismo e Inovação	Prof. Doutor Amaral	24	126	150	04
Análise Financeira de Projetos	Prof. Doutor Cláudio Dimande	30	145	175	05
Marketing, Análise e Estudo de Mercados	Prof. Doutor Celestino	20	130	150	04
Gestão de Produção e Operações	Prof. Doutor Rui da Maia	24	126	150	05
Direito Empresarial	Prof. Doutor A. Paulino	30	150	180	06
Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Prof. Doutor Mabucanhane	25	150	175	05
Internacionalização de Empresas e Negócios	Prof. Doutor L. Marques	24	126	150	04
Escrita Académica	Prof <sup>a</sup> . Doutora Teresa Smart	20	155	175	05
Didática do Ensino Superior para Administração e Gestão de Empresas	Prof <sup>a</sup> . Doutora Marta Mendonça	20	130	150	04
Didática do Ensino Superior	Prof. Doutor S. Ngoenha	20	130	150	04
<b>Sub-total parte lectiva</b>		<b>311</b>	<b>1774</b>	<b>2085</b>	<b>60</b>
<b>Dissertação de Mestrado</b>		<b>0</b>	<b>1900</b>	<b>1500</b>	<b>60</b>

---

<b>Total</b>		<b>311</b>	<b>3674</b>	<b>3585</b>	<b>120</b>
--------------	--	------------	-------------	-------------	------------

El: Estudo Independente; P: Presenciais

**REQUÍITOS PARA A CANDIDATURA / PROCEDIMENTOS DE SELECÇÃO E ENTIDADES ENVOLVIDAS**

Ter grau de licenciatura reconhecido em Moçambique, de preferência numa das áreas fulcrais do curso.

A selecção dos candidatos irá acontecer mediante a avaliação do curriculum, a capacidade financeira do candidato e, eventualmente, uma entrevista culminando com a assinatura do contrato de formação entre este e a UDM.

**ANEXOS**

- A. DESPACHO DE APROVAÇÃO DO CURSO DE MESTRADO (REITOR)
- B. DESPACHO DA CRIAÇÃO DA COMISSÃO CIENTÍFICA (REITOR)
- C. APRESENTAÇÃO DO MESTRADO
- D. PLANO DE ESTUDOS DAS DISCIPLINAS
- E. REGULAMENTO PARA DISSERTAÇÃO DO CURSO DE MESTRADO
- F. PERFIL E COMPETÊNCIAS DO COORDENADOR E DO MESTRADO, CV E CERTIFICADOS
- G. CURRICULUM VITAE DOS DOCENTES E PALESTRANTES
- H. PERFIL E COMPETÊNCIAS DOS MEMBROS DA COMISSÃO CIENTÍFICA
- I. CURRICULUM VITAE DOS MEMBROS DA COMISSÃO CIENTÍFICA