



UNIVERSIDADE TÉCNICA DE MOÇAMBIQUE

DIRECÇÃO ACADÉMICA

FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÓMICAS E SOCIAIS

MESTRADO EM FINANÇAS E COMÉRCIO INTERNACIONAL

CÓDIGO: 021.004

NATUREZA	A Universidade Técnica de Moçambique é uma instituição privada com autonomia legal, administrativa, financeira, científica e pedagógica estabelecida pela entidade Estudos Superiores de Moçambique Lda. Trata-se de um estabelecimento de ensino superior autorizado pelo Decreto 42/2002 de 26 de Dezembro, tendo iniciadas as suas actividades lectivas em Março de 2003.
-----------------	--

VISÃO	A UDM visa a criação de núcleos de excelência que respondam aos desafios do desenvolvimento económico e social do país e da região.
--------------	---

MISSÃO	Área de Ensino <ul style="list-style-type: none">▪ Formar quadros com elevada especialização técnica, complementada por uma visão holística das relações humanas e sociais.▪ Formar quadros nas diferentes áreas do saber, capazes de transmitir os assuntos de forma crítica, aberta e não repetitiva.
---------------	---

MISSÃO	Área de Investigação <ul style="list-style-type: none">▪ Produzir inovações significativas nos diferentes domínios do saber;▪ Contribuir, mediante publicações científicas, ao avanço dos conhecimentos em Moçambique e no mundo, nas diversas áreas do saber.
---------------	--

MISSÃO	Área Social <ul style="list-style-type: none">▪ Assumir a responsabilidade e a liderança dos processos sociais, educacionais, científicos e políticos no interior do país e da região.
---------------	---

ENTIDADES ENVOLVIDAS NA CONCEPÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DO MESTRADO

Entidade	Tipo de Envolvimento	Objectivos
UDM	Elaboração do plano curricular Planificação das aulas; Seleção dos docentes; Garantir todo o processo da gestão do mestrado em Finanças e Comércio Internacional até à saída com sucesso dos mestrados.	Formar especialistas em finanças e comércio internacional; Garantir aulas de qualidade necessária, para elevar os níveis de competências dos estudantes; Assegurar que os estudantes concluem o curso dentro dos padrões de ensino.

ENQUADRAMENTO – MESTRADO EM FINANÇAS E COMÉRCIO INTERNACIONAL

Em que se insere ou âmbito/Justificar o porque do curso/importância/relevância etc.

Moçambique já possui relações sólidas em termos de finanças e comércio internacional, dado que a adesão ao protocolo da SADC, Commonwealth e outros transformam a relação de Moçambique com outros países enormes desafios no comércio internacional. Mas não só, Moçambique possui extensa área de fronteira, portos, aeroportos internacionais o que exige-se quadros de competência e conhecimentos necessários para poder garantir transações internacionais com o maior benefício para o comércio em Moçambique. Moçambique importa a maior parte das suas matérias-primas e os produtos acabados, não descurando a exportação de minerais e produtos primários para mercados internacionais.

Este Mestrado vai permitir que o graduado tenha conhecimentos e habilidades em finanças e comércio internacional, tendo também a capacidade de dominar áreas tais como, contabilidade de gestão, identificando os investimentos mais rentáveis e prepará-lo para assumir responsabilidades e ter capacidade de tomada de decisão dentro de um departamento de finanças numa perspectiva nacional ou internacional.

É importante realçar que o graduado também será capaz de gerir e responder eficazmente aos desafios das sociedades financeiras internacionais quotidianas da área, através de uma aquisição muito prática de conhecimentos, onde a componente risco económico e financeiro serão também áreas que estarão a actuar para a sua minimização e previsões.

A falta de especialistas na área de finanças e comércio internacional num período em que o país pretende ter empresas internacionalizadas e também a ausência de especialistas em finanças com capacidade de decidir sobre importações e investimentos em mercados internacionais e cotados faz com que a maior parte das dificuldades vividas por empresas nacionais possam ser colmatadas com especialistas que serão formados nesta área.

Outra utilidade é de garantir a continuidade de estudos por parte dos estudantes de licenciaturas em Gestão Financeira, Gestão de Marketing, Contabilidade e Auditoria, Administração e Gestão de Empresas, Gestão de Recursos Humanos e Administração Pública, ministradas ao nível da Faculdade de Ciências Económicas e Sociais da UDM, tanto como vindos de outras Universidades, de maneira a ter uma clara continuidade pedagógica “vertical” dentro da oferta formativa da UDM no âmbito económico e financeiro.

OBJECTIVOS

Geral:

Proporcionar uma visão holística e actualizada dos aspectos práticos e políticos inerentes às actividades de Finanças e do Comércio Internacional, que compreenda os processos de internacionalização das organizações empresariais, através da análise das relações financeiras, comerciais entre países.

Específicos:

- Proporcionar conhecimentos e habilidades para avaliar as principais questões comerciais, projectos financeiros e poder negociar para o governo, organizações internacionais e o sector empresarial;
- Explorar as questões económicas e comerciais para a tomada de decisão no âmbito comercial e financeiro, tendo em conta o desenvolvimento actual e futuro;
- Ganhar a introspecção em comércio mundial, finanças e de promoção do comércio internacional de estratégias nacionais e regionais para o nível global;
- Saber implementar o sistema aduaneiro nacional e internacional, visando garantir as normas da Organização Mundial das Alfândegas, a Organização Mundial do Comércio e outras áreas afins;
- Saber interpretar os fenómenos ao nível das finanças e comércio internacional, em Moçambique e no Mundo;

	<ul style="list-style-type: none">▪ Avaliar os fenómenos sociais, culturais e acima de tudo económicos do país, no concernente a finanças e comércio internacional;- Avaliar políticas e programas de finanças e comércio internacional, conjugado com as leis do Governo em Moçambique e relacioná-los com as estratégias, programas, prioridades e desafios do desenvolvimento do País;- Fazer pesquisas e produzir informação científica independente nos domínios nacional e internacional, sobre o comércio e finanças que seja útil para os processos de desenho de políticas económicas e financeiras.
--	---

ESPECIFICIDADE DO CURSO

Filosofia / Tipo de modulação / Saídas ou Especialidades

Estruturalmente, este Mestrado é composto por dois momentos que se interligam entre si, em que o primeiro momento corresponde a aulas presenciais, sendo o segundo a preparação, discussão e acompanhamento da Dissertação final cuja defesa e aprovação por um júri substancia a atribuição do grau académico de Mestre.

O conteúdo de todos os Módulos terão como foco principal o inter-relacionamento constante entre as finanças e o comércio internacional, a área específica de estudo de cada mestrando e a dissertação com a realidade económica, social e política de Moçambique na sua inserção estrutural na África Austral e na Economia Mundial.

Em breve síntese e de forma geral, o conteúdo e objectivos dos dois momentos didácticos são os seguintes:

Momento A: As aulas presenciais nas áreas de finanças e o comércio internacional como uma ciência de grande valia para o desenvolvimento do país, de acordo com os programas do Governo de Moçambique na matéria ligada aos negócios e o sistema financeiro. Visa estudar questões relacionadas com as especificidades da organização do comércio e negócio estrangeiro no mercado interno, bem como a organização dos negócios em mercados estrangeiros, especialmente a organização de uma rede comercial, explorando oportunidades de investimento e de financiamento internacional e produzir uma avaliação

dos riscos no campo da actividade económica estrangeira.

Os Módulos apresentados serão sobre questões específicas e temas de especialização relacionados com as áreas centrais do Mestrado, isto a nível das finanças e do comércio internacional, para que o mestrando seja um profissional de orientação internacional, capaz de gerir as empresas em processo de internacionalização ou que já operam no estrangeiro. Um profissional que domina os ambientes financeiros, estratégicos e de gestão em que são realizados os negócios internacionais. Pois as relações comerciais entre os países evoluíram através de debate coletivo, negociações, acordos e em muitas, variadas e complexas questões. Para fortalecer a economia mundial para um desenvolvimento sustentável do comércio, investimento, emprego e crescimento da renda, a necessidade de desenvolver e fomentar recursos humanos para uma tarefa tão económico é indispensável.

Momento B: Vai ser realizada uma dissertação por parte do mestrando, de forma abrangente e transversal. O objectivo é que o mestrando possa culminar os estudos dentro dos prazos pré-estabelecidos, submetendo uma versão de uma Dissertação adequada as exigências do regulamento da pós-graduação da UDM. Em suma, esta segunda parte refere-se a como se faz uma Dissertação de Mestrado.

PERFIL

Competências

As competências usadas neste Curso de Mestrado seguem a taxonomia de Bloom (1972), e se referem à dimensão cognitiva e à dimensão afectiva. Nas competências cognitivas são indicados os elementos que têm a ver com os dois primeiros níveis da taxonomia de Bloom, o conhecimento e a compreensão. Na dimensão afectiva são considerados elementos que dizem respeito à abordagem para com o outro e às capacidades de comunicação.

1. Dimensão cognitiva:

- Conhecer as orientações fundamentais das finanças e comércio Internacional, com particular destaque para

Resultados esperados

Com a expressão “resultados esperados” se entende aqui o conjunto de competências relativas às últimas quatro categorias da taxonomia de Bloom, nomeadamente Aplicação, Análise, Síntese e Avaliação, aplicadas à dimensão cognitiva e à dimensão afectiva:

1. Dimensão cognitiva:

- Saber aplicar as principais abordagens e políticas ao nível de finanças e comércio internacional;
- Saber analisar os principais interesses e relações de poder no seio dos vários *stakeholders* de vários Países;

<p>Moçambique e o Mundo exterior;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compreender as dinâmicas fulcrais dos intervenientes nas relações de comércio internacional, seus objectivos, tarefas e interações; • Conhecer as principais linhas de investigação na área de finanças e comércio internacional, com ênfase especial para o contexto africano e moçambicano; • Conhecer os principais eixos da política de finanças e comércio internacional; • Conhecer as estratégias fundamentais para avaliação de finanças e comércio internacional; • Conhecer as principais metodologias de investigação científica. <p><u>2. Dimensão afectiva:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Conhecer as principais técnicas e ferramentas de finanças e comércio internacional na relação entre países; - Compreender a importância do trabalho em parcerias internacionais. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saber planificar, gerir, monitorar e avaliar as finanças e o comércio internacional; ▪ Saber analisar, mediante pesquisas científicas, as dinâmicas e os problemas existentes no domínio das finanças e comércio internacional, com particular destaque pela realidade africana e moçambicana; ▪ Saber aplicar as melhores práticas de gestão de finanças e comércio internacional; <p><u>2. Dimensão afectiva:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Saber aplicar as principais ferramentas, modelos e técnicas de finanças e comércio internacional, incluindo a comunicação virtual e as novas plataformas tecnológicas; ▪ Saber avaliar os resultados alcançados nas empresas e parcerias existentes.
--	---

FORMAS DE CERTIFICAÇÃO

O mestrando progride mediante a avaliação positiva da sua participação nas actividades dos módulos e a entrega dos respectivos trabalhos;

- O mestrando com média de frequência igual ou superior a 12 valores é elegível para a fase da elaboração da dissertação do Mestrado.
- O mestrando receberá o Certificado de **Mestrado em Finanças e Comércio Internacional**.

Na escolha do tema para a dissertação, o mestrando deve respeitar a sua área de especialização, e qualquer dissertação, independentemente da área de especialização, terá que abordar questões relevantes inerentes as finanças e comércio internacional.

METODOLOGIA DE ENSINO E RECURSOS PEDAGÓGICOS DISPONÍVEIS

A **metodologia de ensino** deste Mestrado inspira-se numa abordagem centrada no mestrando. Isto significa que todos os mestrandos ou profissionais deste curso enfatizam mais a aprendizagem activa do que as aulas expositivas tradicionais, em que o mestrando serve de “contendor” para receber a matéria proveniente do professor, fonte única do saber. Esta aprendizagem activa é feita mediante duas formas essenciais: a aprendizagem crítica individual e a aprendizagem cooperativa (ou em grupo). Esta modalidade pedagógica se reflecte na metodologia de ensino, nos tipos de avaliações propostas, que visam, por um lado, despertar a pesquisa individual e crítica e, por outro, o trabalho de investigação em equipa, o que é fundamental para qualquer domínio científico.

Daqui, a ênfase no trabalho colaborativo entre o docente e os mestrandos e os mestrandos entre eles, com actividades que visam desenvolver a independência do mestrando, com a prévia disponibilização do material a ser discutido na sala de aula por parte do docente.

O objectivo desta forma de ensino-aprendizagem é debater o assunto apresentado pelo docente na sala de aulas; para fazer isso é necessário que o mestrando vá para as aulas com um alto nível de preparação para participar activamente na discussão do assunto abordado. Desta forma, as aulas serão interativas, o que estimulará cada estudante a desenvolver uma elevada capacidade de estudo, reflexão e elaboração autónomas.

O que orienta a actividade didáctica é o plano da Disciplina, em que constam a filosofia e os objectivos de cada módulo, os materiais de leitura e os demais recursos para o discente participar nos temas que estão sendo tratados. **No plano da Disciplina constam também os instrumentos e a metodologia de avaliação.**

Cada disciplina irá disponibilizar orientações aos mestrandos, quanto aos procedimentos para a realização das leituras, das actividades individuais e colaborativas, bem como para o envio das tarefas para avaliação, no que se refere à organização e planeamento do tempo. A ideia é que, no fim da parte lectiva, os mestrandos consigam experimentar as diferentes formas de avaliação que eles próprios, na qualidade de docentes, poderão repropor junto aos seus estudantes. Por isso é que este Mestrado contempla provas escritas, orais, trabalhos de pesquisa, resumos críticos, resenhas de artigos ou livros científicos, provas práticas, entre outros.

Uma vez que este Mestrado privilegia o processo de ensino-aprendizagem **centrado no mestrando**, quer na forma individual, quer na forma cooperativa ou em grupo, a qualidade

dos trabalhos produzidos por parte dos mestrandos terá de ser necessariamente elevada. Deste ponto de vista, a distribuição dos créditos académicos assenta na actividade individual e de pesquisa, assim como uma boa parte (60) dos créditos de todo o Curso provêm da dissertação de mestrado, pela qual não está prevista apenas a redacção escrita e a defesa pública, mas também, de acordo com o Regulamento da Pós-Graduação da UDM, a produção de um resumo que servirá de base para publicação de um artigo numa revista científica recomendada pela Direcção da Pós-Graduação da UDM.

Relativamente aos recursos pedagógicos, é possível distinguir entre duas categorias: os recursos gerais que a UDM costuma disponibilizar para este curso, entre os quais salas de aula adequadas a este nível académico, data-show para projecção de textos em Power Point quer por parte dos docentes, quer por parte dos estudantes, livros da biblioteca física e/ou virtual. Existem também recursos pedagógicos específicos que cada docente disponibiliza ao longo de cada módulo, tais como artigos académicos (em formato eletrónico ou físico), livros, fichas de leitura, plataformas digitais e sites científicos de acesso aberto.

TIPOS, MÉTODOS E RECURSOS DE AVALIAÇÃO¹

Cada Módulo ocupa em geral quatro semanas de quatro aulas cada.

O tipo de avaliação adequado para este curso responde a três formas principais:

1. Avaliação diagnóstica, que cada docente terá de efectuar no início do seu módulo, para perceber o grau de conhecimento da matéria que será abordada na sua cadeira;
2. Avaliação formativa: considerando tratar-se de um Mestrado fortemente centrado no mestrando, a cada aula o docente terá de avaliar o progresso formativo da turma, quer mediante uma breve actividade de autoavaliação por parte dos mestrandos, quer através de questões que poderá lançar de forma individual a cada mestrando ou de forma mais geral à própria turma;
3. Avaliação somativa, em que o docente terá de expressar, a posterior, o nível de aprendizagem de cada estudante, de acordo com as directrizes apresentadas **abaixo**.

Consoante os três aspectos acima mencionados, o docente deste curso está livre de escolher **o método de avaliação** que julgar mais conveniente para o seu módulo, mas sempre considerando os objectivos prioritários que cada avaliação tem de ter em relação ao mestrando, além dos tipos de avaliação acima indicados: demonstração dos conhecimentos específicos de cada módulo, capacidade de apresentação escrita e oral de tais conteúdos,

¹ Com suporte do Regulamento de Avaliação

habilidade em levar a cabo pesquisas autónomas com base nos conteúdos apreendidos, demonstração dum espírito crítico e duma profunda capacidade analítica dos fenómenos e dos problemas a serem estudados.

Consequentemente, a direcção da pós-graduação privilegia, juntamente com a avaliação contínua ao longo das aulas, trabalhos de investigação, de maneira a criar o hábito no mestrando, em elaborar textos cada vez mais autónomos, na sua forma individual ou em grupo.

Outras formas de avaliação, tais como testes orais e escritos, trabalhos em grupos, resumos críticos de artigos, revistas científicas e livros, seminários/conferências poderão ser contempladas na medida em que respondam coerentemente aos objectivos gerais da avaliação para este curso expostos acima.

No início das aulas o docente terá de esclarecer junto à turma o peso que cada prova (incluindo a avaliação contínua e a participação activa às aulas) terá na avaliação somativa final. Esta indicação tem de constar também no Plano da Disciplina, a que os estudantes devem ter acesso antes do início de cada módulo.

Relativamente aos recursos de avaliação, estes podem ser artigos, resumos, livros, textos de apoio, sites especializados, fichas ou outros instrumentos de apoio, relatórios, projectos práticos na educação, físicos ou virtuais que o docente irá disponibilizar ao longo das aulas.

Estruturalmente, a avaliação deste Mestrado é composta por três componentes, nomeadamente tronco comum (30 créditos), especialização (30 créditos) e a Dissertação final (60 créditos) cuja defesa e aprovação por um júri substancia a atribuição do grau académico de Mestre..

ELEGÍVEIS PARA O CURSO

São elegíveis para o curso:

- ✓ Titulares do grau de Licenciados em finanças, comércio internacional, Gestão Financeira, Gestão de Marketing, Contabilidade e Auditoria, Administração e Gestão de Empresas, Gestão de Recursos Humanos e Administração Pública da Faculdade de Ciências Económicas e Sociais da UDM, tanto como vindos de outras Universidades ou todos que queiram ser especialistas em finanças com capacidade e de decidir sobre importações e investimentos em mercados internacionais e

cotados.

REQUISITOS PARA A CANDIDATURA/PROCEDIMENTOS DE SELECÇÃO E ENTIDADES ENVOLVIDAS

Requisitos:

Podem candidatar-se aos programas de Mestrado e Diplomas promovidos pela UDM os titulares do grau de licenciatura ou equivalente, de preferência na área económica, financeira e da gestão de Empresas

A selecção dos candidatos será feita por uma Comissão composta pelos Coordenadores das três orientações, presidida pelo Director da Pós-graduação e Pesquisa.

Documentação exigida

- *Curriculum Vitae*;
- Fotocópia autenticada do BI ou Passaporte;
- Fotocópia autenticada do Certificado de habilitações literárias ou do Diploma de Nível (reconhecida pelas autoridades moçambicanas competentes);
- 2 fotografias tipo passe.

O Processo de selecção obedecerá os seguintes critérios:

- Certificado de Licenciatura ou grau equivalente (de qualquer área científica, com preferência para os licenciados nos três âmbitos disciplinares previstos nas orientações deste curso);;
- Número de vagas disponíveis em cada programa (*numerus clausus*);
- Experiência de trabalho;
- Análise de currículo académico;
- Entrevista.

O número mínimo de candidatos para a abertura do curso é de 15 (quinze), conforme estatuído no regulamento de Mestrado da UDM.

As condições de ingresso serão fornecidas durante o acto de candidatura junto a Secretaria do Registo Académico da UDM.

Número de Créditos Académicos

Este mestrado tem um total de 120 dos quais 60 lectivos e 60 através da dissertação, como reza o artigo 18, do Decreto-Lei nº 30/2010, de 13 de Agosto - Regulamento do quadro nacional de qualificações do ES (Colectânea de legislação do ES).

PLANO DE ESTUDOS

Módulos	Docentes	Horas		Total Horas	Créditos
		HP	TI		
Fundamentos do Comércio Internacional	Professor Doutor Lino Marques dos Santos	30	120	150	4
Metodologia de Investigação Científica	Professora Doutora Nédia Matusse	20	80	100	2
Sistema Financeiro Internacional e Finanças Operativas	Professor Doutor Lino Marques dos Santos	30	120	150	6
Contabilidade Financeira para a Direcção	Mestre Ziribarato C Jofrice	24	100	125	6
Análise Financeira e de Investimento: Valorização de Empresas	Mestre Mahomed Abdul R Mahomed	24	100	125	4
Sistemas Aduaneiros	Mestre Félix Massangaie	20	180	100	8
Riscos, Meios de Pagamento e Financiamento de Comércio Exterior	Mestre Samuel Gabriel Arone	20	80	75	6
Gestão de Tesouraria	Mestre Carmen T Dgedge	24	55	125	8
Análises de Custos na Tomada de Decisões	Mestre Ziribarato C Jofrice	24	100	125	8
Contratação Internacional	Professora Doutora Sónia Matola	24	80	100	2
Empreendimento e Business Plan	Mestre Gilberto solomone	20	80	100	4
Trabalho de Projecto	Professora Doutora Nédia Matusse	20	80	100	2
Sub-Total parte lectiva		300	1200	1500	60
Elaboração e defesa da Dissertação		0	1500	1500	60
Total		300	2700	3000	120

HP – Horas Presenciais

TI – Trabalho Independente

ANEXOS

- A. DESPACHO DE APROVAÇÃO DO CURSO DE MESTRADO
- B. DESPACHO DA CRIAÇÃO DA COMISSÃO CIENTÍFICA
- C. PLANO DE ESTUDOS DOS MÓDULOS
- D. REGULAMENTO DO MESTRADO
- E. PERFIL DO DIRECTOR DO CURSO E CURRICULUM
- F. PERFIL DOS MEMBROS DA COMISSÃO CIENTÍFICA
- G. CURRICULUM VITAE DOS DOCENTES